

# INTECH E&I BELANGRIJKE INFORMATIE- BRON VOOR INSTALLATEURS

De lezers van Intech E&I zijn tevreden over hun vakblad, zo blijkt uit een lezersonderzoek van onderzoeksbureau Marktmonitor in opdracht van branchevereniging Uneto-vni. Maar liefst negen van de tien lezers beveelt het vakblad bij collega's aan. Volgens Wim van Putte van Marktmonitor scoort het vakblad vooral op het gebied van onafhankelijke vaktechnische informatie, toegespitst op de dagelijkse praktijk. 'Het is niet voor niets dat Intech E&I zoveel meelezers heeft.'

Het lezersonderzoek dat onderzoeksbureau Marktmonitor eind vorig jaar uitvoerde in opdracht van Uneto-vni, had vooral tot doel zicht te krijgen op de waardering, het lezersgedrag, de wensen en de behoeften van de lezers van de drie vakbladen die de brancheorganisatie uitgeeft: Intech E&I, Intech K&S en VV+. De resultaten vormen een belangrijke informatiebron bij de verdere ontwikkeling van de vakbladen en hun rol in de communicatiestrategie van Uneto-vni. De gemiddelde lezer van Intech E&I is 45-plus en heeft een afgeronde mbo- of hbo-opleiding. Hij of zij is directeur/eigenaar of adviseur bij een bedrijf tot vijftig medewerkers en is actief in de markten woningbouw (32 procent), (klein)zakelijk (27 procent), utiliteit (17 procent) of industrie (12 procent). Hij of zij is vooral werkzaam in de disciplines elektrotechniek (20 procent), installatietechniek/verlichting (22 procent) en domotica/ict (15 procent).

## Gewaardeerd

Het vakblad wordt goed gelezen, zo blijkt uit het onderzoek. Zo'n 90 procent van abonnees leest het vakblad altijd of regelmatig. Vooral de vaktechnische onderdelen, actualiteiten en ondernemersvraagstukken worden sterk gewaardeerd en goed gelezen. De meeste lezers (87 procent) bewaren het blad als naslagwerk of geven het door aan collega's en andere belangstellenden. 'Het onderzoek bevestigt dat Intech E&I een belangrijke rol speelt in de informatiebehoefte van de lezer,' aldus Wim van Putte van onderzoeksbureau Marktmonitor.

Uit het onderzoek blijkt verder dat het blad niet alleen door de abonnees wordt gelezen. 'Het lezersbereik is opmerkelijk groot', concludeert de onderzoeker. 'Het lijkt erop dat de bladen actief worden doorgegeven aan collega's, of bijvoorbeeld in de kantine op een tafel worden neergelegd.' In bijna driekwart van de gevallen wordt het vakblad ook door anderen gelezen. Uit het onderzoek blijkt dat 27 procent zelfs vier tot tien meelezers heeft.

## Informatiebehoefte

Nieuws over het vakgebied, (nieuwe) producten en diensten, technische en praktische informatie zijn de belangrijkste redenen om Intech E&I te lezen. 'Het vakblad wordt daar ook echt op gewaardeerd', weet Van Putte. Vooral de vaste technische rubrieken en actualiteiten worden hoog gewaardeerd. Het merendeel van de lezers vindt dan ook dat er voldoende aandacht wordt besteed aan de belangrijkste onderwerpen (elektrotechniek, domotica/ict, wet- en regelgeving). Daarnaast geven de lezers aan vooral geïnteresseerd

■ TEKST: INGRID ROMPA FOTOGRAFIE: ED BUYING



te zijn in praktische informatie. Vooral de rubriek Technische vragen mag – wat de lezers betreft – verder worden uitgebreid. Maar liefst 50 procent geeft aan dit meer belicht te willen hebben.

Het onderzoek toont verder aan dat lezers zeer positief zijn over de inhoud van het vakblad. Circa 85 procent van de respondenten geeft aan geen informatie te missen. Wat dat betreft blijkt Intech E&I een belangrijke functie te vervullen in de informatiebehoefte van de doelgroep.

#### Tevreden

Ook de vormgeving van het vakblad stemt het merendeel van de lezers tevreden, evenals de huidige verschijningsfrequentie van elf keer per jaar. Van de respondenten geeft ruim de helft aan dat digitale media als primair informatiekanaal (nog) niet op prijs wordt gesteld. Van Putte: 'De lezers waarderen het blad in de huidige papieren vorm, ook al zijn velen van hen actief op internet. Er is daarbij geen verschil tussen respondenten die de vragen van het onderzoek via internet hebben ingevuld of schriftelijk.'

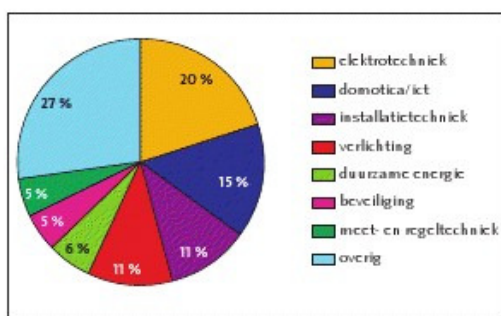
Uit het onderzoek blijkt verder dat een groot deel (49 procent) van de doelgroep actief bezig is met 'social media'. Zo geeft 27 procent aan gebruik te maken van LinkedIn. Daarnaast laat het onderzoek zien dat bijna de

helft van de respondenten (45 procent) wel open staat voor nieuwe (digitale) media, vooral wanneer het gaat om nieuws en het onderhouden van relaties. Hierbij worden digitale fora, sociale media en mobiele platforms gezien als belangrijke toekomstige communicatiemiddelen.

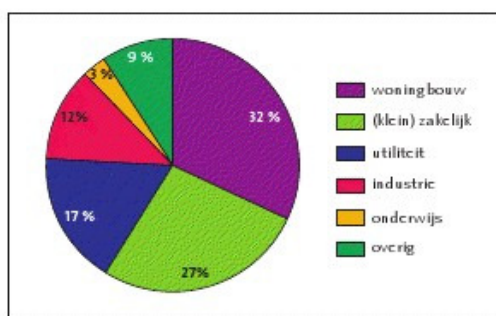
#### Aandachtspunten

Uneto-vvvl wil de vakbladen in de toekomst nog beter afstemmen op de behoeften van lezers. Daarom is ook nadrukkelijk gevraagd naar aandachtspunten. 'Uit het onderzoek blijkt dat de lezers tevreden zijn. Daarnaast hebben de abonnees ook enkele suggesties gedaan voor verbeteringen. De resultaten van het onderzoek bieden daarmee goede aanknopingspunten voor de verdere ontwikkeling van de vakbladen en hun rol in de communicatiestrategie van Uneto-vvvl.'

Een abonnee kwam met een rake opmerking, die niet alleen de resultaten van het onderzoek weerspiegelde, maar wellicht ook als conclusie kan dienen: 'Door de onafhankelijkheid en de deskundigheid voorzien de vakbladen in een grote behoefte te midden van de vele commerciële bladen. Ze maken een zeer solide en kwalitatieve indruk qua verzorging en vormgeving, maar uiteindelijk is de inhoud het belangrijkste. Die kennis moet voor de lezer niet verloren gaan.' <



Figuur 1. Primaire disciplines van de lezers van Intech E&I.



Figuur 2. Primaire markten van de lezers van Intech E&I.