

Aan het woord...

Joanna Franiak,
AB Uitzendkracht bij Cable Con Electronics.

“In Polen hoor je dat je in Nederland wordt vernederd en behandeld als een slaaf”

Ieder heeft zo zijn redenen om naar het buitenland te gaan. Pret, ervaring, voor het geld en nog anderen willen zich hier huisvesten. Ik wilde ontsnappen aan problemen in Polen en geld verdienen om schulden af te betalen.... Kortom, geen andere keus. Nederland leek me altijd “duivels”. In Polen hoorde ik dat je daar wordt vernederd en behandeld als een slaaf.

Nederland

Ik had in Polen een eigen bedrijfje en een comfortabel leven. Door het lenen van te veel krediet is het misgegaan. Ik kreeg werk aangeboden in Nederland. Dat was de snelste manier om geld te verdienen. Maar al die twijfels... en angst: red ik me daar, kan ik de “vernedering” aan?

Ik heb nog nooit zo lang in een bus gezeten, wat een lange rit naar Nederland. Prachtig uitzicht, geheel andere land-

schappen dan in Polen. Bij aankomst werd ik naar het kantoor van AB gebracht in Rijsenhout. Ik ondertekende allerlei papieren en kreeg het adres van een huis waar ik mocht gaan wonen. Daar aangekomen kon ik mijn ogen niet geloven: in de tuin hebben we een sloot, eenden en boten bij de burens.

Op het werk

De chef is vriendelijk, er is een leuke sfeer op de werkvloer, en gelukkig heb ik een

Poolse collega om mee te praten. Met andere collega's spreek ik Engels. Om 17.00 uur ben ik vrij, wat een verandering! In Polen blijf je totdat het werk klaar is. Ondertussen gaan de weken snel voorbij, zonder stress, zonder grote vermoeidheid en het verdiende geld is niet verkeerd.

Alles is anders

Een andere taal, alle mogelijke culturen, vrouwen in hoofddoek. Alles is anders... Niet beter, niet slechter, gewoon anders. Ik ben onder de indruk van de steden, de mensen en hun cultuur. Elke dag leer ik meer over Nederland en ik red me steeds beter. Ik ben vooral gecharmeerd van Den Haag en Leiden. Als je bedenkt dat

op dezelfde straten Rembrandt en Einstein hebben gelopen!

Kiezen voor Nederland

Ik ben nu tien maanden hier, ik spreek steeds beter Engels en ik heb de basis van het Nederlands geleerd omdat ik via AB een taal cursus heb gevolgd. Ik waardeer Nederland steeds meer. In de winkel reken ik niet meer om naar zloty's en ik heb een aantal leuke en goede vrienden. Dit is een land van grote mogelijkheden. Twijfels zijn er altijd... in mijn hart blijf ik altijd trouw aan Polen. Vandaag echter kies ik voor Nederland en dus voor de optie van een goed leven voor mijn familie en een betere kans voor mijn kinderen.

Klanttevredenheidsonderzoek AB

Er is door AB Midden Holland in 2006 en 2009 een klanttevredenheidsonderzoek verricht. De afgelopen weken heeft er een derde onderzoek plaatsgevonden onder een gedeelte van al onze klanten, leden en ex-klanten, u bent wellicht benaderd. Naast de tevredenheid van klanten en leden is er in dit onderzoek ook gekeken naar de loyaliteit aan, en het imago van AB Midden Holland.

Zoals u op pagina 2 heeft kunnen lezen zijn we hard aan het werk om het thema “klantgericht werken” binnen AB Midden Holland nog meer vorm te geven. Het klanttevredenheidsonderzoek zal helpen nog meer inzicht te krijgen in wat we goed doen en wat we beter kunnen doen, o.a. op het gebied van klantgericht werken. Overige verbeterpunten worden meegenomen in het nieuwe beleidsplan van AB Midden Holland.

men in het nieuwe beleidsplan van AB Midden Holland.

Alle klanten en leden die mee hebben gewerkt aan het klanttevredenheidsonderzoek: hartelijk dank voor uw medewerking!

Onder alle respondenten worden tien cadeaubonnen verloot.

Colofon

AB Midden Holland

Redactie
AB Midden Holland
Afdeling PR & Communicatie

Redactieadres
Postbus 394, 1430 AJ Aalsmeer
T. 0297 - 38 34 00

Vormgeving en drukwerk
Lautenbag Reclame

Tekst
AB Midden Holland, ABU, C&I Tekst

Fotografie
AB Midden Holland,
Jorisa Fotografie

Oplage
1.200 exemplaren

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder toestemming van de redactie.

www.abmiddenholland.nl



Joanna Franiak



**Vakwerk
in personeel
Midden Holland**

Jaargang 5 – nummer 2 – juli 2011

In dit nummer



Corina van Leeuwen
Klanttevredenheid en klantgericht werken is belangrijk



Martien Disseldorp
Maakt gebruik van de reductieregeling van AB

ABulletin

Bedrijfsverzorgers en uitzendkrachten aan de slag bij AM Groep “Onze ervaringen zijn heel positief”

AM Groep is geen doorsnee bedrijf of instelling. Toch worden ook hier regelmatig uitzendkrachten van AB Midden Holland ingezet. Guido Boonstra, sectormanager ‘werken op locatie’, geeft ons een kijkje achter de schermen.



rekenen bij de uitvoering van werkzaamheden een marktconform tarief, maar de arbeidsbeperking wordt wel verrekend. Voor iemand die een arbeidsproductie van 50 procent heeft, wordt ook maar 50 procent doorberekend aan de klant.”

AB Midden Holland

Guido werkt als sectormanager ‘werken op locatie’. “We hebben de afdelingen schoonmaakonderhoud, groenvoorziening en zwerfvuul. In totaal zijn daar ongeveer 150 mensen aan het werk. Natuurlijk komt het wel eens voor dat we door ziekte of andere onvoorziene omstandigheden meer werk hebben dan personeel. Dan kloppen we aan bij AB Midden Holland.”

Oorspronkelijk leverde AB Midden Holland ons ‘handjes’ voor de uitvoering. Maar op een gegeven moment merkten we dat de handjes van AB vaak in staat zijn tot méér. De bedrijfsverzorgers – mensen met een behoorlijke dosis ervaring – zijn heel goed in staat om op een sturende en coachende manier met onze mensen om te gaan. En dat is heel interessant voor ons. Want ook leidinggevenden vallen wel eens uit.”

Positief

Volgens Guido is dat een proces van het laatste half jaar. “Daarvoor huurden we dus vooral mensen in voor de uitvoering. We hebben onlangs pas ontdekt wat we op dit gebied voor elkaar kunnen betekenen. Het is voor onze mensen ontzettend belangrijk dat leidinggevenden behalve ‘blaffen’ ook

Wij zijn een sociale werkvoorzieners die voor een aantal gemeenten bepaalde regelingen uitvoert, legt Guido uit. “We zitten midden in een omwenteling van de vroegere sociale werkplaats naar een leer/werkorganisatie. Het is de bedoeling dat mensen hier tijdelijk verblijven om onder meer werkervaring en –ritme op te doen en een vak te leren. Ze leren hier bijvoorbeeld om autoriteit te accepteren. We proberen mensen zo dicht mogelijk naar de arbeidsmarkt te brengen.”

AM Groep voert onder meer de wet sociale werkvoorziening (WSW) uit. “Dan heb je het over mensen met een arbeidsbeperking. In het verleden kwam men hier vooral binnen met lichamelijke en/of verstandelijke problemen, nu zie je steeds meer mensen met psychische klachten of gedragsproblematiek.” In totaal werken bij AM Groep circa 550 mensen met een WSW-indicatie. “We

een aai kunnen geven. En dat lukt heel goed met de mensen van AB Midden Holland. Onze ervaringen zijn heel positief.” Tot nu toe zijn bij de groenvoorziening- en bij de zwerfvuulafdeling in totaal vier bedrijfsverzorgers ingezet. “In het begin was het een beetje onwennig, maar ze merkten al snel dat je hier met méér bezig bent dan met werk. Je werkt hier met mensen die soms anders reageren dan je gewend bent. En dat is een uitdaging.”

Ook over de service van AB Midden Holland is Guido erg enthousiast. “Je hebt een vraag en je krijgt een antwoord. Soms zelfs ongevraagd. De relatiebeheerder van AB Midden Holland denkt met je mee en is heel dienstverlenend. De reactietermijn is kort en dat is goed. Ik weet daardoor precies wat ik aan AB Midden Holland heb.”



Guido Boonstra en ??

ABU Nieuws

Gastvrijheid belangrijk om economie draaiende te houden

Door de veranderende arbeidsmarkt kunnen we niet meer zonder Poolse werknemers. Maar door onze lage tolerantie hebben we straks een tekort aan Polen. Dit stelt ABU-directeur Aart van der Gaag in een interview.

“Sinds het uitbreken van de crisis krijgen Polen overal de schuld van”, aldus Van der Gaag. “De Poolse werknemers voelen zich steeds minder welkom in ons land. Daar komt bij dat sinds 1 mei 2011 Duitsland ook haar grenzen heeft opengesteld. Wij moeten harder knokken om de gunst

van de Poolse arbeidskrachten. Als we ze voorgoed naar onze burens verjagen, krijgen we daar echt spijt van.” Om onze economie draaiende te houden is het volgens de ABU-directeur nodig dat we wat gastvrijder worden. “We moeten het alleen wel fatsoenlijk doen. Daarom moeten de malafide uitzendbureaus aangepakt worden. Het hard aanpakken van uitbuiting, malafiditeit onder foute uitzendbureaus en huisjesmelkers moet wat onze leden betreft hoge prioriteit hebben. We willen met gemeenten om tafel om te zorgen voor voldoende en vooral ge-

schikte woonlocaties. Goede huisvesting is onontbeerlijk en onze leden die samen meer dan 50.000 arbeidsmigranten -voornamelijk Polen- bemiddelen, willen hen op een goede manier huisvesten. Daarvoor hebben wij duidelijke normen opgenomen in onze CAO en het huisvestingskeurmerk Certified Flex Home”, aldus van der Gaag.

AB Midden Holland is lid van de ABU en tevens in het bezit van het huisvestingskeurmerk Certified Flex Home.

**Ook flexibele
aanvragen
kunnen wij
professioneel
invullen!**

Klanttevredenheid en klantgericht werken is belangrijk

“De basis is goed, maar we willen nu dat plusje”

Sponsorovereenkomst

Half mei werd op het kantoor van AB Midden Holland de sponsorovereenkomst met Schaats Trainings Groep VZOD voor een periode van drie jaar verlengd.

De Schaats Trainings Groep VZOD werd vertegenwoordigd door Leo Bakker (Voorzitter) en Niske van Veldhoven (Penningmeester): “Als penningmeester van VZOD kan ik zeggen dat deze financiële steun in de rug van groot belang is voor VZOD”. Voorzitter Leo Bakker vervolgt: “We willen het schaatsen toegankelijk houden voor een zo breed mogelijk publiek en daar is geld voor nodig, zonder sponsorbijdrage wordt het voor veel gezinnen gewoon weg te duur”. Corina van Leeuwen van AB: “Veel leden van VZOD hebben affiniteit met de agrarische sector en dat is de sector waar nog steeds het grootste gedeelte van onze klanten en leden zich bevinden. De komende jaren zullen we gezamenlijk optimaal gebruik gaan maken van deze overeenkomst”.

AB kennisbijeenkomsten

Afgelopen maanden hebben er bij AB Midden Holland een tweetal kennisbijeenkomsten plaatsgevonden voor een selectief uitgenodigde groep van leden en klanten.

“Doe meer met het weer”, welke plaats vond op 26 mei jl., was de eerste kennisbijeenkomst. De deelnemers ontvingen van ‘Bureau Erkenningen’ 1 punt voor de verlenging van hun spuitlicentie. Een tweede kennisbijeenkomst vond plaats op 14 juni jl. en was een discussie-avond over Machinale ondersteuning en marktontwikkelingen in de trekheesterteelt. Bent u geïnteresseerd in de toekomstige kennisbijeenkomsten van AB Midden Holland? U kunt uw interesse tonen door een e-mail te sturen naar: service@abmiddenholland.nl.

Vanaf 2012 registratieplicht uitzendbureaus

Uitzendbureaus moeten vanaf volgend jaar in het handelsregister zijn geregistreerd als uittener van personeel. Doen zij dit niet dan krijgen zij een boete. Dat geldt ook voor bedrijven die werknemers inlenen via niet-geregistreerde uitzendbureaus. Dat heeft het kabinet besloten op voorstel van minister Henk Kamp.

De minister kondigde begin dit jaar al de registratieplicht voor uitzendbureaus aan. Hij hoopt zo malafide koppelbazen die veelal arbeidsmigranten uitbuiten, aan te pakken. Bonafide uitzendbureaus hebben last van oneerlijke concurrentie door illegale praktijken, zoals ontduiking van het minimumloon. Ondernemers lopen onnodig risico op hoge boetes door te werken met niet-geregistreerde uitzendbureaus.



De laatste jaren heeft AB Midden Holland intern veel veranderd om de leden en klanten nóg beter te kunnen bedienen. Het project dat ‘klantgerichte organisatie’ wordt genoemd, is zowel naar buiten als naar binnen gericht. Een goed voorbeeld is de overschakeling naar een nieuw systeem, vertelt commercieel manager Corina van Leeuwen. “Dat is speciaal aangepast voor onze bedrijfsvoering, zodat er minder fouten worden gemaakt. We bedienen nu bijvoorbeeld alle klantvragen vanuit één automatiseringssysteem, dat was voorheen niet zo.”

Bereikbaarheid

AB Midden Holland concentreert zich op allerlei aandachtspunten die de dienstverlening ten goede komen. “Het zijn zaken die voor de klant heel belangrijk zijn, zoals de bereikbaarheid, levering van voldoende en goede medewerkers, snelheid en flexibiliteit in schakelen.” Een stap die al is gemaakt, is de bereikbaarheid. “Vroeger liepen de contacten alleen via de relatiebeheerder, maar die kan zijn telefoon niet altijd opnemen. Bijvoorbeeld wanneer hij bij andere klanten op bezoek is.” Om die

reden worden medewerkers van de afdeling Planning ook een aanspreekpunt van de klant. “In sommige gevallen moet snel worden geschakeld, dus de lijnen moeten kort zijn.”

AB Midden Holland is bovendien 24-7 bereikbaar. “Dat was al zo, maar veel mensen weten dat niet. We vinden dat heel belangrijk in een klantgerichte organisatie.” Klanten kunnen bellen via vaste telefoonnummers. “We draaien om de beurt telefoondiensten. We gebruiken geen onpersoonlijke 0900 nummers en

dat wordt erg gewaardeerd.” Ook hiermee is AB Midden Holland heel flexibel, weet Corina. “Op die manier kunnen we meteen uitzendkrachten, bijvoorbeeld flexpoolers, inzetten als dat nodig is. Onze klanten krijgen wel eens noodorders, dus dan moet snel worden geschakeld. En dat verwachten ze ook van ons.”

Stem van de klant telt

AB Midden Holland houdt zich ook intensief bezig met de afhandeling van eventuele klachten. “Je kunt beter tien klanten hebben die klagen, dan een ontevreden klant die niets zegt en wegblijft”, aldus Corina. “We willen zo’n ‘klacht moment’ goed benutten.” “De stem van de klant wordt ook gehoord bij de ledenvergaderingen en teeltgerichte bijeenkomsten. Daarnaast houdt AB Midden Holland eens in de drie jaar een klanttevredenheidonderzoek. De stem van de klant telt! We nemen dat zeker mee in ons toekomstige beleid. We vinden het heel belangrijk dat de suggesties van onze klanten serieus worden opgepakt.”

Niet alleen het oordeel van klanten telt zwaar; ook de mening van de uitzendkrachten wordt gehoord. “Zij ontvangen een medewerkeronderzoek om te toetsen hoe ze onze organisatie beleven. Een tevreden medewerker zorgt voor een tevreden klant. Dat hangt allemaal samen.” Klanttevredenheid en klantgericht werken staan hoog in het vaandel bij AB Midden Holland. “We willen als organisatie graag van een 7 naar een 8. De basis is al goed, maar we willen nu dat plusje.”

Audit NEN 4400-1

Op 31 mei jl. heeft de controle voor ons certificaat NEN 4400-1 plaatsgevonden. Tijdens deze audit zijn de werkprocessen en gegevens gecontroleerd in de verschillende administraties (personeel, loon en financiële). Ook zijn de in- en doorleensituaties en uitbesteding van werk gecontroleerd.

Wij hebben deze eerste audit met goed resultaat afgerond, dus zonder tekortkomingen. Voor u als klant of lid goed om te weten dat AB Midden Holland de zaken op orde heeft en volgens de regels werkt. Zo loopt u geen risico.

Nieuwe versie van de AB Webportal Payroll

Registeren van payrollmedewerkers en de bijbehorende urenverwerking gaat digitaal via de zogenaamde AB Webportal Payroll. De afgelopen tijd zijn er een aantal verbeteringen doorgevoerd in de Webportal, met name in het urenregistratiegedeelte. Zo is o.a. de snelheid verbeterd en is de mogelijkheid om urenoverzichten per ingevoerde week af te drukken en/of op te slaan toegevoegd.

CAO	% verhoging lonen
Beroepsgoederen vervoer	1,00 %
Glastuinbouw	0,75 %
Horeca	1,00 %
Hovenier	0,50 %
Kartoffel	0,50 %
Loonwerk	1,00 %
Open teelten	1,00 %
Schoonmaak	0,75 %
ABU Normtabel	1,00 %
ABU instroomtabel	0,76 %
Bouw	0,50 %

Verhoging Wettelijk Minimum Loon per 1 juli 2011

De verhoging van het WML (Wettelijk Minimum Loon) wordt twee keer per jaar - per 1 januari en per 1 juli - door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid bepaald. De verhoging per 1 juli 2011 heeft ook consequenties voor een aantal CAO's (collectieve arbeidsovereenkomsten) waar uw medewerkers mogelijk onder werkzaam zijn. Ter informatie hebben wij uitgezocht om welke verhoging het gaat (in %). (Hiernaast een overzicht.)

Naast de verhoging van het WML geldt de verhoging in sommige CAO's ook voor andere loonschalen. Voor meer informatie over de verhoging per CAO kunt u terecht bij uw relatiebeheerder van AB.

De Ree Holland

Tevreden over AB Midden Holland en de Poolse uitzendkrachten

De Ree Holland in Lisserbroek maakt volop gebruik van uitzendkrachten. Tijdens de seizoenen werken bij de bloemengroothandel zo'n 300 medewerkers. Circa driekwart van de mensen is uitzendkracht.



Bij AB Midden Holland worden met name Poolse medewerkers ingehuurd. “Wij verpakken bollen, knollen en aanverwante gewassen”, vertelt HR manager Erica van der Veek. “Dat doen we zowel machinaal als handmatig. Er is een machinepark van 35 machines.” De producten worden vervolgens gereedgemaakt voor transport. “We kopen de gewassen in bij kwekers en telers uit het hele land.”

Het aantal inpaktafels dat bezet is door twee dames voor het handmatige inpakwerk is afhankelijk van het seizoen en de orderportefeuille. Per machine werken minimaal twee mensen; een operator en een aanpakster. “Per machinegroep hebben we tevens zeer ervaren operators lopen. Deze machinebegeleiders controleren of

iedereen z'n werk goed doet. In deze functie werken vooral uitzendkrachten die hier al jaren terugkomen.”

Prettig

Dat AB Midden Holland medewerkers kan laten terugkeren, vindt Van der Veek heel prettig. “We hoeven ze dan niet elke keer in te werken. Een deel van het werk is redelijk eenvoudig en routinematig, maar dat geldt zeker niet voor alle werkzaamheden.”

De Ree Holland kiest bewust voor meerdere uitzendbureaus vanwege de risicospreiding en flexibiliteit. Ieder bureau heeft zijn eigen specialisme: leidinggevend, studenten, logistiek, administratief of inpak. “Dat bevalt ons uitstekend. We praten in het zomerseizoen

Martien Disseldorp maakt gebruik van de reductieregeling

“Het is fijn dat ik nu hulp krijg”

Martien Disseldorp uit Noordwijk maakt voor de tweede keer in 40 jaar gebruik van de reductieregeling van AB Midden Holland. Hij is geopereerd aan zijn pols en moet het rustig aan doen. “Ik ben er erg blij mee. Het is fijn dat je hulp krijgt als je iets mankeert.”

Martien runt zijn bedrijf samen met zijn broer Nico. Ze hebben het in 1971 overgenomen van hun vader. “En in de jaren erna hebben we het bedrijf verder uitgebreid.” In totaal hebben ze 10 hectare grond met bloembollen en vaste planten. “Het is wel wat versnipperd, maar dat is helemaal niet erg”, vertelt Martien. “Soms ruilen we wel eens een jaartje wat land met een collega. We hebben nu van een andere kweker hyacinten staan.”

Zelf verbouwen ze tulpen, narcissen, brodea's en vaste planten, waaronder Heleonium en Alchemilla. “En we hebben een broeierij voor 600.000 tulpen- en 30.000 kg. narcissenbollen.” Op dit moment is het best druk. “We zijn aan het bloemen trekken, rooien, etc. En er moet natuurlijk ook geschoffeld worden.”

Plezier

Martien doet het werk met veel plezier. “Het is hard werken, maar de slechtste dag is zondag. Want dan doen we niets.” Daarom heeft hij ook wel moeite met het feit dat hij rustig aan moet doen vanwege zijn pols. “Ik heb me laten opereren aan het Carpaal

Tunnel Syndroom. Ik mag voorlopig niet veel doen. Daarom maak ik nu gebruik van de reductieregeling van AB Midden Holland.”

Bedrijfsverzorger Marco van der Ham werkt fulltime mee op het bedrijf. “Hij doet alle voorkomende werkzaamheden en moet echt van aanpakken weten. Maar dat lukt goed, hoor”, glimlacht Martien. “Deze bedrijfsverzorger zit al 20 jaar bij AB. Hij hoeft hier geen leiding te geven, want mijn broer werkt gewoon door. Hij stuurt alles zelf aan.” De broers Disseldorp werken normaal gesproken samen met twee vaste arbeidskrachten en in de zomer met een aantal seizoensarbeiders. “Deze medewerkers werken al jaren voor ons en dat bevalt heel goed.”

Genieten

Zijn vakanties plant hij in de maanden dat het niet zo druk is op het bedrijf. “Mijn vrouw en ik maken de laatste jaren mooie reizen naar het buitenland. Sinds de kinderen het huis uit zijn. We zijn al in Indonesië geweest en in Mexico. Tja, je moet wel genieten van het leven vind ik.”

over zo'n 250 uitzendkrachten. Het komt ook bij grote uitzendbureaus wel eens voor dat ze niet meteen meerdere mensen kunnen leveren voor de volgende dag. In de hectiek van het seizoen is het prettig wanneer je meerdere opties hebt.”

Seizoenen

Bij De Ree Holland is sprake van een zomer- en een winterseizoen. “In de winter verpakken we met name dahlia's en gladiolen. Dat loopt in maart/april af. In de zomer pakken we de voorjaarsbloeiers in, zoals tulpen en narcissen.” De aftrap jl. voor het zomerseizoen is gegeven op maandag 4 juli. “Geleidelijk aan stroomt er dan steeds meer personeel binnen. Er zijn uitzendkrachten die hier in de zomer én in de winter werken; een deel werkt hier alleen 's zomers. Dat zijn bijvoorbeeld studenten.”

AB Midden Holland is op alle afdelingen vertegenwoordigd. Van oudsher werken de meeste uitzendkrachten van AB op de afdeling Collectiesamenstelling. “Hier worden o.a. zakjes met bloembollen opgehangen in de displays die bijvoorbeeld bij tuincentra en bouwmarkten worden geplaatst.” Hoe De Ree Holland destijds in contact is gekomen met AB Midden Holland, weet Van der Veek niet te zeggen. “Het bedrijf bestaat zo'n 100 jaar. Ik werk hier nu drie jaar en toen ik hier kwam werken, werd al zaken gedaan met AB. Ik heb rechtstreeks contact met de afdeling Planning en met relatiebeheerder Quentin Schols. Ik ben tevreden over AB Midden Holland en ook over de Poolse uitzendkrachten. Het zijn heel harde werkers.”

Glazen Tulp

FloraHolland stelt jaarlijks de Glazen Tulp beschikbaar voor de meest veelbelovende nieuwe snijbloemen, kamerplanten, tuinplanten en verkoopconcepten. Dit jaar ging in de categorie snijbloemen de 1e prijs naar de Hydrangea macrop-hylla 'Spike' van - Pieter Kolk uit Aalsmeer, Ko Kolk Hortensias uit Amstelveen en Sonneveld Hydrangea uit Bleiswijk. Namens AB Midden Holland feliciteren wij onze leden Pieter en Bartjan Kolk met deze prachtige prijs!

Aandragen van nieuw lid of klant loont

Hebt u in uw netwerk relaties die nog niet bekend zijn met de diensten van AB Midden Holland? Relaties die flexibele, hard werkende (productie)medewerkers nodig hebben? Of kent u misschien ondernemers die met niet gekwalificeerde bureaus zaken doen en daardoor onnodig risico lopen? Wij helpen ze graag en horen het graag van u.

Elk aangedragen contact dat kan worden omgezet in een contract levert u een heerlijk weekendje weg op! Voor het aandragen van nieuwe contacten en de voorwaarden kunt u contact opnemen met uw relatiebeheerder of bellen naar kantoor, T. 0297 - 38 34 00.

Ride for the Roses



Martien geniet nu ook van de reductieregeling van AB Midden Holland. Hij is erg tevreden over de service. “AB belt regelmatig en het is fijn dat ik nu hulp krijg. Je hoopt dat het niet nodig is, maar je weet het nooit. Dat zie je maar. Daarom zijn we al die tijd lid gebleven. Je kunt als ondernemer natuurlijk altijd iets gaan mankeren en dan heb ik het graag goed geregeld.”

Op zondag 4 september 2011 vindt in Aalsmeer de veertiende editie van de Nederlandse Ride for the Roses plaats. AB Midden Holland nodigt u uit mee te rijden met de 110 km cycle tour. Op het moment hebben we al 24 inschrijvingen van leden, klanten en medewerkers. Inschrijven kan nog steeds per e-mail: ridefortheroses@abmiddenholland.nl.



Martien Disseldorp